



## Pressemitteilung

Kreuzlingen, 12. September 2017

Ehrgeiziges Ziel noch vor 2020 erreicht

### **ifolor halbiert CO<sub>2</sub>-Emissionen**

**Swiss Climate zeichnet ifolor für seine klimaneutrale Produktion zum 6. Mal mit dem Label «CO<sub>2</sub> Neutral (Gold)» aus. Das Familienunternehmen übertraf sogar seine eigenen Erwartungen: das Ziel, bis 2020 die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 50% zu reduzieren, wurde bereits im letzten Jahr erreicht.**

Diverse Massnahmen haben zur Halbierung der Emissionen geführt. Zum stetig optimierten Abfallkonzept gehört die vermehrte Trennung diverser Abfallfraktionen, die in einer massiv erhöhten Recyclingquote resultierte. Dadurch gingen die CO<sub>2</sub>-Emissionen im Bereich Abfall um insgesamt 44 % zurück. Zudem wechselte ifolor bei der Verwendung von Flyern, Beilegern und weiteren Druckerzeugnissen auf CO<sub>2</sub>-neutrale Produkte von Druckdienstleistern, sodass die durch Papierverbrauch hervorgerufenen Emissionen seit 2011 um 94% abnahmen.

### **100% Schweizer Wasserkraft**

ifolor bezieht seinen Strom seit fünf Jahren zu 100% aus Schweizer Wasserkraft, was einen massiven Emissionsrückgang zur Folge hatte. Des Weiteren achtet das Unternehmen auf einen sparsamen Umgang mit Wasser und konnte so den Wasserverbrauch seit 2011 um fast einen Drittel reduzieren. Filip Schwarz, CEO von ifolor: «Nur durch das tatkräftige Zutun unserer Mitarbeitenden und deren bewussten Umgang mit Ressourcen konnten wir solch schnelle Fortschritte erzielen und unsere eigenen Erwartungen von 2011 übertreffen».

### **Nachhaltigkeit als übergreifende Firmenphilosophie**

Das Label «CO<sub>2</sub> Neutral (Gold)» verleiht Swiss Climate an Unternehmen, die neben betriebsinternen Ressourceneinsparungen auch Investitionen in Klimaprojekte vollziehen. ifolor fördert Projekte, die erwiesenermassen eine nachhaltige Entwicklung in der Projektregion bewirken und dabei nicht nur Umweltaspekte beachten, sondern auch soziale und wirtschaftliche Aspekte.

ifolor investiert zu je 50% in die Swiss Climate Projekte «[Waldschutz in Zimbabwe](#)» und «[Kocher in Indien](#)». Ersteres involviert die lokale Bevölkerung in eine nachhaltigere Land- und Bodenbewirtschaftung, Zweiteres versorgt die Einwohner des ländlichen Indiens mit effizienten Kochern, womit Brennholz, Kosten für Brennholz und Zeit eingespart werden und das Fehlen des Rauchs zu sauberer Luft und damit gesunden Atemwegen führt.

*ifolor macht unvergessliche Momente in personalisierten Fotoprodukten wiedererlebbar. Unser Angebot umfasst hochwertige Produkte wie Fotobücher Fotokalender, Fotogrusskarten, Wanddekorationen, Fotogeschenke und Fotos. Als 1961 gegründetes Familienunternehmen verknüpfen wir Tradition mit Innovation und haben seit 2012 einen klimaneutralen Geschäftsbetrieb. ifolor ist in fünfzehn Ländern aktiv, beschäftigt rund 250 Mitarbeitende und erzielt jährlich mehr als 100 Mio. CHF Umsatz. Unsere beliebten Fotoprodukte fertigen wir am Schweizer Hauptsitz in Kreuzlingen und im finnischen Kerava.*

[www.ifolor.ch](http://www.ifolor.ch)

#### **Medienkontakt**

Ifolor AG  
Filip P. Schwarz  
Sonnenwiesenstrasse 2  
8280 Kreuzlingen  
Tel.: +41 (0)71 686 54 54  
E-Mail: [pr@ifolor.ch](mailto:pr@ifolor.ch)