



## Pressemitteilung

Zürich, 8. Mai 2018

### ISO 9001:2015 und GoodPriv@cy® als Qualitätssiegel ifolor mit zwei Zertifizierungen ausgezeichnet

**Die Ifolor AG ist seit April 2018 erstmals nach der neuen ISO 9001:2015 und gemäss den Richtlinien des Datenschutzgütesiegels GoodPriv@cy® zertifiziert. Der Zertifizierungspartner SQS hat im März dieses Jahres das integrierte Managementsystem in einem zweitägigen Audit überprüft und anschliessend die Zertifikate zur Bescheinigung der Normenkonformität erstellt.**

«Wir sind stolz, seit 1994 ohne Unterbruch nach ISO 9001 und seit 2003 nach den Anforderungen des Datenschutzgütesiegels GoodPriv@cy® unsere Rezertifizierungs- und Aufrechterhaltungsaudits erfolgreich durchgeführt zu haben», so ifolor Quality Manager Andreas Schmidt.

Zuständig für die Überprüfung war SQS, die Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Managementsysteme. Die von neutraler Stelle ausgegebenen international gültigen Zertifikate bestätigen die erfolgreichen Aktivitäten von ifolor, ihren Kunden jeden Tag hochwertige Foto-, Geschenk- und Wanddekoprodukte zu liefern. Die Massnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung perfektioniert das Unternehmen Tag für Tag. Geregelt Prozesse und top ausgebildete Mitarbeitende garantieren Fotoerlebnisse auf höchstem Niveau. «Für uns steht der Kunde mit seinen Anforderungen jeden Tag im Mittelpunkt unserer Arbeit», sagt Hannes Schwarz, Mitglied der Geschäftsleitung und führt weiter aus: «Die erfolgreiche Zertifizierung nach den aktuellen Normenanforderungen zeigt, dass wir damit auf bestem Wege sind, die Wünsche und Anliegen unserer Kunden zu verstehen und zu erfüllen.»

### Datenschutz wichtigstes Gut bei ifolor

Das Datenschutzgütesiegel GoodPriv@cy® wird für die vorbildliche Umsetzung des Datenschutzes und der damit verbundenen Informationssicherheit vergeben. «Datenschutz wird bei ifolor sehr gross geschrieben, schliesslich vertrauen uns unsere Kunden ihre schönsten Momente, festgehalten in Bildern, an, aus denen wir Produkte fertigen, die die eingefangenen Momente wiedererlebbar machen», so Hannes Schwarz.

Beide Zertifizierungen, ISO 9001:2015 und GoodPriv@cy®, sind für 3 Jahre gültig. Jährlich findet ein Aufrechterhaltungsaudit und nach 3 Jahren ein Rezertifizierungsaudit statt.

*ifolor macht die schönsten Momente in personalisierten Fotoprodukten wiedererlebbar. Das Angebot des international tätigen Onlinedienstleisters umfasst hochwertige Produkte wie Fotobücher, Fotokalender, Fotogrusskarten, Wanddekorationen, Fotogeschenke und Fotos. Das 1961 gegründete Schweizer Familienunternehmen beschäftigt rund 270 Mitarbeitende und erzielt jährlich mehr als CHF 100 Mio. Umsatz. ifolor ist in fünfzehn Ländern aktiv und in der Schweiz sowie in Finnland Marktführer. Die Qualitätsprodukte werden am Schweizer Hauptsitz in Kreuzlingen am Bodensee sowie im finnischen Kerava gefertigt. [www.ifolor.ch](http://www.ifolor.ch)*

### Medienkontakt

Ifolor AG  
Michel Nellen  
Sonnenwiesenstrasse 2  
8280 Kreuzlingen  
Tel.: +41 (0)71 686 54 95  
E-Mail: [pr@ifolor.ch](mailto:pr@ifolor.ch)